

Kranten/tijdschriften

LESKAART: Wie wil mijn fiets kopen?

(7.2)

LESDOELEN

Op de leskaart staat vermeld:

- De leerling leert de aanwezigheid van advertenties te verklaren en het percentage advertenties te berekenen.

Overige:

- De leerling leert het dat er verschillende soorten advertenties bestaan.
- De leerling leert overeenkomsten en verschillen in advertenties te ontdekken.

ALGEMENE INFORMATIE

Beginsituatie:

De leerling weet wat een doelgroep is en wat advertenties zijn.

Tijdsindicatie:

Ongeveer 1 - 2 uur

Materiaal:

- een aantal verschillende soorten tijdschriften
- stapel kranten
- lijntjespapier
- eventueel tekenblaadjes
- pen/potlood
- rekenmachine
- eventueel internet
- zaterdagkrant (keuzeopdracht)

Uitvoering:

Opdrachten: alleen
schriftelijk/doe

Afsluiting: alleen

Keuzeopdr: alleen
schriftelijk

VOORBEREIDING

In deze opdracht wordt gerekend met procenten. Indien uw leerling nog niet bekend is met het rekenen met procenten is het verstandig om een mondelinge toelichting te geven over het begrip "procenten" en even een paar oefensommen te geven.

INSTRUCTIE EN BEGELEIDING

Opdracht 1 Ter ondersteuning kunt u de leerling op weg helpen door steekwoorden op te schrijven als antwoord op de vraag: Wat zou jij van die fiets willen weten als jij hem zou kopen?

Opdracht 2 -

Opdracht 3 -

Opdracht 4 -

Opdracht 5+6+7 Als de leerling moeite heeft met procenten kunt u samen het percentage advertenties in het tijdschrift uitrekenen. Licht eventueel toe wat dit percentage nu daadwerkelijk betekent, dus: "Als je alle advertenties achter elkaar zou plakken dan zouden opbladzijden alleen maar advertenties staan."

Opdracht 8 -

Afsluiting Bespreek de opdrachten met de leerling.

Keuzeopdracht 1 -

BEOORDELING

Naast de mate waarin de leerling in staat is om op zijn eigen leerproces te reflecteren (zie voor richtlijnen Algemene handleiding) zijn de volgende inhoudelijke aandachtspunten bij de beoordeling van belang:

- Opdracht 1*
- Is er in de advertentie duidelijk een fiets te koop?
 - Ziet de advertentie er aantrekkelijk uit? (zou iemand aan de hand van deze advertentie de fiets willen kopen?)
- Opdracht 2*
- Wordt er een redelijke prijs gevraagd?
 - Heeft de leerling een goede verklaring gegeven voor de aanwezigheid van advertenties in tijdschriften? (hierbij kunt u denken aan: Er staan veel advertenties in tijdschriften, omdat de uitgever van het tijdschrift zo de prijs van het tijdschrift laag kan houden. Om te mogen adverteren, moet er immers betaald worden! Vanuit de andere kant geredeneerd, adverteert een bedrijf, om een groot publiek te bereiken en zo de afzet te vergroten (gericht adverteren).
- Opdracht 3*
- Heeft de leerling verschillende soorten advertenties kunnen onderscheiden?
Verschillende soorten advertenties zijn:
 - Commerciële advertenties: door middel van deze advertenties maken bedrijven of winkels reclame voor (nieuwe) producten of diensten.
 - Personeelsadvertenties: bedrijven of instellingen plaatsen advertenties waarin personeel wordt gevraagd.
 - Ingezonden mededelingen: dit zijn advertenties die geplaatst worden op redactionele pagina's.
 - Familieberichten: dit zijn advertenties die geplaatst worden door mensen die een geboorte, huwelijk of het overlijden van iemand bekend willen maken.
 - Mini-advertenties: dit zijn kleine advertenties die in verschillende rubrieken worden ingedeeld, zoals 'huizen', of 'felicities', 'te koop aangeboden' en 'kennismaking'. Ze worden daarom ook 'gerubriceerde advertenties' genoemd.
- Opdracht 4*
- Heeft de leerling een aantal aannemelijke kenmerken van advertenties beschreven? (Dit kunnen zijn: kleurig/fris, geven een goed gevoel, zijn opvallend, product wordt van zijn beste kant getoond/ voordelen van het product, mooie/knappe/stoere mensen bieden de producten aan, enzovoort.)
- Opdracht 5+6+7*
- Kan de leerling motiveren waarom hij het percentage advertenties in het tijdschrift hoog/laag vindt? Idem voor het percentage tekst in het tijdschrift?
 - Is de conclusie over de door de leerling gewenste verhouding tussen advertentie en hoeveelheid tekst in een tijdschrift helder en accuraat beschreven?
- Opdracht 8*
- Heeft de leerling de advertentie uit opdracht 1 bijgesteld op de gevonden punten uit de opdrachten 3 en 4?
 - Ziet de advertentie er goed en aantrekkelijk uit?
- Afsluiting*
- Kon de leerling een aannemelijke motivatie geven waarom de percentages bij beide tijdschriften verschillen?
- Keuzeopdracht 1*
- Kan de leerling een duidelijke verklaring geven voor de verschillen in percentages voor tijdschriften en kranten? (hierbij valt te denken aan de verschillende doelstellingen tussen kranten en tijdschriften, namelijk nieuws en vermaak, maar ook aan het publiek dat een bepaalde krant of tijdschrift leest.)